

# Sichtbares Zeichen für die Region:

## Überlandbus sorgt für Aufsehen

- **Überlandbus des Verkehrsverbunds Wartburg Mobil wird zum Markenbotschafter**
- **Standort Gerstungen als wichtiger Produktions- und Innovationsstandort gestärkt**
- **7 neue Ausbildungsplätze ab August 2026**

Ober-Ramstadt/Gerstungen, 17. Juni 2026. Die DAW SE, Marktführer im Bereich Baufarben und Dämmsysteme, hat heute einen Überlandbus des Verkehrsverbunds Wartburg Mobil feierlich getauft und in den regulären Busbetrieb entlassen. Der im DAW-Design gestaltete Überlandbus macht die DAW-Gruppe künftig im Alltag der Menschen am Standort Gerstungen in Thüringen als lokaler Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb sichtbar.

Der Standort Gerstungen spielt innerhalb der DAW-Gruppe eine zentrale Rolle als Entwicklungs-, Produktions- und Logistikstandort. Seit 2017 verfügt der Standort zudem über das Technical Center der DAW für Fassadensysteme, das eines der modernsten Prüfzentren der Branche beherbergt und als wichtiger Impulsgeber für Innovation, Entwicklung und Qualitätssicherung im Fassadenbereich gilt. Durch die zum 1. Januar 2026 erfolgte Integration der Fassadenmarke alscco in die international führende Marke Caparol wurden die Bedeutung und Sichtbarkeit des Standorts nochmals gestärkt.

### Standort Gerstungen wichtiger Impulsgeber für Innovation im Fassadenbereich

„Der Standort Gerstungen ist eine wichtige Stütze der DAW-Gruppe. Mit seiner Spezialisierung auf Fassadensysteme und die hohe logistische Kompetenz ist der Standort sowohl für unsere Kunden und unser Portfolio enorm wichtig. Mit dem Technical Center Fassade verfügen wir hier über eine starke Wissensbasis für Innovation und Qualität. Gleichzeitig machen wir mit der Marke Caparol unsere Stärken nach außen noch sichtbarer“, betont Georg Blümel, Head of Professional Business Germany.

Die Bedeutung des DAW-Standorts Gerstungen zeigt sich auch in der Nachwuchsförderung. Der Standort bildet gezielt Fachkräfte für den eigenen Bedarf aus und schafft konkrete Perspektiven für junge Menschen in der Region. „Wir verstehen uns bewusst als Ausbildungsstandort und investieren gezielt in die Menschen hier vor Ort und damit in die Zukunft unseres Standorts. Unser Anspruch ist es, dem Nachwuchs nicht nur eine Ausbildung, sondern auch eine langfristige Perspektive zu bieten. Die regionale Verwurzelung ist uns besonders wichtig. „Unser“ neuer Überlandbus ist dafür ein sichtbares Zeichen: Er steht für unsere Verbundenheit mit der Region und den Menschen, die hier leben und arbeiten“, erklärt Werkleiter Oliver Kohlhaas.

### Lokale Ausbildung und Qualifizierung – 7 neue Azubistellen verfügbar

Aktuell werden sechs Auszubildende am Standort Gerstungen in gewerblichen Berufen und im dualen Studium ausgebildet. Zum 1. August 2026 sind zudem weitere sieben Ausbildungsplätze in den Ausbildungsberufen Maschinen- und Anlagenführer sowie Fachkraft für Lagerlogistik verfügbar.



Aus Perspektive der Personalgewinnung ist das lokale Ausbildungsengagement ein wichtiger Baustein. „Gerade in ländlichen Regionen ist es entscheidend, als Arbeitgeber sichtbar und erlebbar zu sein. Mit der heutigen Bustaufe zeigen wir, dass wir uns zur Region bekennen. Für uns gehört dazu auch, der nachfolgenden Generation über Ausbildung, duale Studiengänge oder konkrete Entwicklungsmöglichkeiten Perspektiven aufzuzeigen“, betont Bianca Willms, Head of Talent Acquisition & Retention bei DAW.

Bei DAW SE sind weltweit rund 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 50 Ländern und Märkten beschäftigt. In Deutschland verfügt der Baufarbenhersteller über sieben Standorte mit rund 2.300 Beschäftigten. Am Standort Gerstungen sind rund 220 Mitarbeitende tätig.

### Über DAW:

DAW SE - Better building performance. Better life. Since 1895. Die DAW SE mit Hauptsitz im südhessischen Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt seit über 130 Jahren innovative Beschichtungssysteme für Gebäude und den Bautenschutz. Gegründet 1895 und seit fünf Generationen familiengeführt, ist die DAW heute das größte private Unternehmen der Branche in Europa. Seit 2013 hat das Unternehmen die Rechtsform einer nicht börsennotierten europäischen Aktiengesellschaft (SE). Rund 6.000 Mitarbeiter weltweit machen die DAW zum bevorzugten Partner für gesunde, gut designte, effiziente und ökologische Gebäudehüllen und Innenräume. Das Unternehmen erzielte 2025 einen Umsatz von rund 1,5 Milliarden Euro.

### Über Caparol:

Caparol ist Deutschlands führende Marke für Bautenanstrichmittel und zählt auch europaweit zu den Branchenführern. Das Sortiment umfasst hochwertige Farben, Lacke, Lasuren, Putze sowie energiesparende Wärmedämm-Verbundsysteme und Bautenschutzlösungen. Mit umfassenden Serviceleistungen für Handwerk, Handel und Planungspartner sowie über 300 Handelspartnern bietet Caparol Lösungen zur Werterhaltung und Verschönerung von Gebäuden.

Weitere Informationen unter [daw.de](http://daw.de), [caparol.de](http://caparol.de), [daw-karriere.de/ausbildung](http://daw-karriere.de/ausbildung)

